

---

## Communiqué de presse

---

Chalon sur Saône, le 13 avril 2021.

SEVA, filiale du groupe Saint-Gobain implantée à Chalon-sur-Saône depuis 1926 et employant 280 collaborateurs, dévoile sa nouvelle identité de marque.

Entretien avec son Directeur Général, Giampaolo PUNCIÓNI.

*Comment est née l'idée d'une nouvelle identité de marque pour SEVA ?*

La crise sanitaire et économique actuelle nous a incité à explorer de nouvelles opportunités de marché.

Confiants dans nos ressources humaines, technologiques et s'appuyant sur notre capacité d'adaptation, nous nous sommes rendus compte que le moment était venu de donner une identité propre à SEVA, renouveler notre offre et notre positionnement. Ainsi est né ce nouveau logo : De la volonté de rester lié à l'histoire, tout en regardant vers l'avenir !

*Quels sont les éléments caractérisant le nouveau Logo ?*

Reprenant les valeurs de Saint-Gobain et faisant référence à son logo, la nouvelle identité de SEVA rappelle notre fierté d'appartenance à ce groupe d'envergure internationale.

Par le signe de la validation, il sculpte notre ADN : la réussite dans les projets, l'innovation et la performance.

Les nuances de bleu expriment la maîtrise de la technologie et l'orientation à l'innovation, le turquoise la Responsabilité Sociétale de l'Entreprise et notre ambition pour un développement durable. Il s'agit de valeurs historiques et solides de SEVA qui renouvelle son logo pour renforcer le lien avec ses clients historiques et s'ouvrir à de nouveaux segments de marché.

*Quelle est la mission de SEVA ?*

Nous intervenons comme partenaire de confiance de nos clients industriels pour :

- le développement et la fourniture de solutions techniques de haute qualité et d'équipements de production complexes,
- l'accompagnement dans l'industrialisation de leurs procédés de fabrication propriétaires et stratégiques.

*Quelle est la vision de SEVA ?*

SEVA veut anticiper les nouveaux défis de la transformation industrielle tels que la digitalisation, l'industrie 4.0 et la démarche de neutralité carbone. Ceci avec l'ambition de devenir une référence sur le marché international et un partenaire qui accompagne le client sur la globalité d'un projet innovant à haute technologie.



*Quelles forces de SEVA avez-vous cherché à exprimer au travers de ce nouveau logo ?*

Les forces de SEVA sont d'un côté les femmes et les hommes qui la composent, un vrai panel de compétences, expertises et savoir-faire et de l'autre des équipements modernes et flexibles. Nous proposons une prestation complète pour accompagner nos clients dans leurs défis industriels.

**A propos de SEVA :**

*Filiale à 100% du groupe Saint-Gobain, SEVA existe depuis 1926 et emploie actuellement 280 collaborateurs sur ses 2 sites de Chalon sur Saône (F-71).*

*SEVA se positionne comme expert industriel en ingénierie, fonderie, usinage et mécanique.*

*Son activité est organisée en 3 business-units :*

- *outillages industriels et produits spéciaux (Alliages et Transformation),*
- *conception et réalisation d'équipements industriels (SYSPRO),*
- *solutions de fermeture (SEVAX).*

Retrouvez nous sur :

- Internet : [www.saint-gobain-seva.com](http://www.saint-gobain-seva.com)
- LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/saint-gobain-seva/mycompany/>



Pour en savoir plus : [marlene.retel@saint-gobain.com](mailto:marlene.retel@saint-gobain.com)



Saint-Gobain SEVA - 43 rue du Pont de Fer - B.P. 10176 - 71105 Chalon-sur-Saône Cedex - FRANCE  
Tél. : +33 3 85 47 25 00 - [www.saint-gobain-seva.com](http://www.saint-gobain-seva.com)

S.A.S. au capital de 12 200 000 EUR - RCS Chalon-sur-Saône B 329 073 282 - Siret 329 073 282 00025 - TVA FR 30 329 073 282 - APE 2562B